

PRESSEINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung



I:CO kündigt Partnerschaft mit der französischen Kindermodemarke Okäidi - Obaïbi an

Ahrensburg, November 2017 – Die französische Kindermodemarke Okäidi - Obaïbi lanciert ihre LOVE BAG Kampagne gemeinsam mit I:CO, dem internationalen Dienstleister für die Sammlung, Sortierung, Wiederverwendung und das Recycling gebrauchter Textilien und Schuhe. Eltern und Kinder werden eingeladen, ihre ausgediente Kleidung und Schuhe – unabhängig von der Marke, in sauberem, trockenem Zustand – in jeder teilnehmenden Okäidi, Obaïbi und IDKIDS.COMMUNITY-Filiale in Deutschland, Frankreich, Italien, Belgien, Spanien, Polen und Luxemburg abzugeben. I:CO und Okäidi - Obaïbi haben dieselbe Vision: Die Reduzierung von textilem Abfall, damit dieser nicht auf der Mülldeponie landet oder verbrannt wird, die Schonung von Ressourcen und der Schutz der Umwelt.

Um einen nachhaltigeren Konsum zu unterstützen, erhalten die Kunden in den Filialen von Okäidi - Obaïbi sogenannte LOVE BAGS, hergestellt aus 100 % recycelten Materialien. Eltern und ihre Kinder werden dazu eingeladen, diese mit ihrer ausgedienten Kleidung und Schuhen zu füllen und in ihrer Filiale abzugeben. I:CO, kurz für I:Collect, organisiert den Transport der LOVE BAGS zum nächstgelegenen Sortierwerk, in dem eine präzise, zertifizierte Sortierung und Bewertung gemäß der internationalen Abfallhierarchie durchgeführt werden: Reuse vor Recycling. Jedes Kleidungsstück und jedes Paar Schuhe wird von Hand sortiert und für die bestmögliche Weiterverwendung kategorisiert. Noch tragbare Produkte erhalten ein zweites Leben als Secondhand-Ware, nicht mehr tragbare werden recycelt und zu Produkten für andere Industrien weiterverarbeitet, darunter Isoliermaterialien für die Automobilindustrie, Putzlappen, Malervlies oder teilweise sogar zu neuer Kleidung.

Die Kindermode von Okäidi - Obaïbi bietet qualitativ hochwertiger Baby- und Kinderkleidung zu moderaten Preisen aus. Die Produkte des Obaïbi-Labels sind für Kinder im Alter von 0 bis 3 Jahren. Die Kollektion umfasst weiche Babyjumper, bequeme Jeanshosen und ausgefallene T-Shirts sowie Schuhe und Jacken für den Tag und Schühchen und Strampler für die Nacht. Okäidis Kollektion

beinhaltet Kinderbekleidung und -schuhe, die modern, bequem und zweckmäßig sind – für Kinder zwischen 0 und 14 Jahren.

„Mit unserem neuen Partner Okaïdi - Obaïbi sind wir in der Lage, die Menge an Kleidung, die auf Mülldeponien landet oder verbrannt wird, noch weiter zu reduzieren. Die Partnerschaft steigert daher die Wahrnehmung für das immer wichtiger werdende Thema der textilen Abfälle. Indem wir Kinderbekleidung und -schuhe recyceln, möchten wir einen Beitrag zur Erhaltung natürlicher Ressourcen für die künftigen Generationen leisten“, sagt Axel Buchholz, CEO von I:CO.

„Okaïdi möchte mit all seinen Interessensvertretern eng zusammenarbeiten, um das Wohlergehen von Kindern zu garantieren und ihre Umwelt zu schützen“, sagt Séverine Mareels, Quality, Ecodesign und Sustainable Purchasing Director Okaïdi - Obaïbi. „Aus diesem Grund hat die Marke bereits 2008 damit begonnen, ihre Kunden miteinzubinden. Dank der LOVE BAGS ist es für unsere Kunden eine Selbstverständlichkeit geworden, den Kleidungsstücken, aus denen ihre Kinder herausgewachsen sind, ein zweites Leben zu schenken. Diese dauerhafte Lösung in verschiedenen Ländern mit Hilfe von I:CO zu etablieren ist ein neuer Meilenstein für uns. Ein Schritt, der perfekt in unsere übergeordnete Zukunftsinitiative passt, die Nachhaltigkeit im Design, den Herstellungsprozessen und beim Kundenverhalten sicherstellen möchte.“

Die Partnerschaft mit Okaïdi - Obaïbi ergänzt I:CO's Netzwerk, das mehr als 60 Länder mit über 40 Partnern beinhaltet, darunter H&M, Levi's, Columbia Sportswear und Intimissimi.

Über I:CO

Die I:Collect GmbH (I:CO) ist ein internationaler Dienstleister für die Sammlung, Wiederverwendung und das Recycling von Textilien und Schuhen. Mit seinem innovativen Take-Back System und einer weltweiten Partnerstruktur ist das Unternehmen in der Lage, Textilien und Schuhe direkt weiterzuverwenden bzw. die enthaltenen Materialien so aufzubereiten, dass sie wieder in verschiedene Kreisläufe einfließen können. Dadurch wird Abfall reduziert, Ressourcen geschont und die Umwelt entlastet.

Mehr Informationen unter www.ico-spirit.com

Über Okaïdi - Obaïbi

1996 in Frankreich gegründet, bietet Okaïdi Kleidung, Accessoires und Schuhe für Kinder im Alter von 0 bis 14 Jahren an. Obaïbi ist konzipiert für Babys von 0 bis 3 Jahren. Die Produkte sind in 787 Geschäften in weltweit 67 Ländern sowie im Online-Shop erhältlich. 2008 haben Obaïbi -Okaïdi das Projekt LOVE BAG ins Leben gerufen, um Eltern und Kinder zu ermutigen, ihrer ausgedienten Kleidung und Schuhen ein neues Leben zu schenken. In diesen Stores können die LOVE BAGS abgegeben werden: http://stores.okaidi.com/fr_fr

Mehr Informationen unter www.okaidi.com.

###

Pressekontakt I:CO

I:CO International Press Office
c/o Convensis Group
Matthias von Carlsburg
Friedrichstraße 23b
70174 Stuttgart, Germany
Tel. : +49 711 365 33 778
E-Mail: pr-ico@convensis.com

I:Collect GmbH
Press Office
An der Strusbek 19
22926 Ahrensburg
Tel. +49 4102 4545-160
E-Mail: presse@ico-spirit.com

Foto Credits: © Okaïdi – Obaïbi

